

TITRE



INSTITUT CARREL - NIVEAU BAC +3

CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE

CONTENU DE LA FORMATION

- **Module diagnostic projet et stratégie digitale**
Diagnostic et stratégie digitale
Google Ads et Google Analytics
- **Module technologie du Web et contenu rédactionnel**
Webdesign
Architecture Web (zoning et principes de navigation)
Initiation aux technologies du Web (HTML, CSS, Javascript, PHP, Mysql)
- **Module gestion de projets numériques innovants**
Gestion de projet
Négociation commerciale (achat et vente de prestations)
Budget et ratios de performance
Management de projet
- **Module droit du numérique et veille juridique**
- **Module anglais**
- **Module conférences**

PUBLIC

Adultes en reconversion professionnelle
Jeunes en contrat pro ou initial

PRÉREQUIS

BTS marketing/communication/design Web

OBJECTIFS

Définir, dans un souci de développement du e-commerce, la stratégie digitale de l'entreprise
Assurer le reporting global de la communication digitale en interne ou vis-à-vis du client en utilisant des indicateurs de performance préalablement définis et apporter des mesures correctives si nécessaire
Animer et promouvoir l'entreprise sur les différents canaux de communication

PÉDAGOGIE

Support de cours fourni

DURÉE

568 heures de formation + stage

